

# СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ



## Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

От всей души поздравляю вас со знаменательным событием – 20-летием со дня образования ОАО «Газпром»!

Это особый праздник для каждого из нас. Своим трудом мы сделали нашу компанию одной из сильнейших в мировой энергетике.

Масштабы созданного нами – грандиозны. Мы хорошо понимаем, для чего нужна эта большая и упорная работа. В ее основе лежит желание, чтобы и сегодня, и завтра, и десятилетия спустя наши потребители стабильно получали природный газ.

«Газпром» – это надежный поставщик. Его работа – залог энергобезопасности потребителей. Мы очень дорожим этой репутацией и стремимся сохранить ее на многие годы вперед.

Нашей стратегической целью является превращение «Газпрома» в компанию номер один на глобальном энергетическом рынке. Это амбициозные планы, но для нас они достижимы. Сегодня «Газпром» присутствует по всей России и во многих зарубежных странах.

В 2012 году мы приступили к освоению Ямала, введя в эксплуатацию гигантское Бованенковское месторождение. Ямал станет одним из самых крупных газовых центров в мире. На по-

луострове создается сверхмощный комплекс добычи газа и уникальная по сложности газотранспортная система. Еще несколько лет назад это казалось невозможным. А сегодня новая эпоха в истории газовой промышленности становится реальностью.

В ближайших планах компании – освоение Арктического шельфа. В первую очередь добыча углеводородов начнется на Приразломном месторождении. Мы – создатели газовой отрасли на Востоке России. Эта работа начата всего несколько лет назад. Но уже сейчас работают центры добычи газа на Сахалине и на Камчатке, полным ходом идет работа в Якутии. Газовые маршруты на западе и востоке страны объединяются в Единую систему газоснабжения.

С развитием газовой промышленности в восточных регионах мы получаем не только новых российских потребителей, но и расширяем географию экспорта. Нам открывается перспективный и емкий азиатский рынок сбыта. Его освоение в первую очередь связано со сжиженным природным газом.

Мы сохраняем на десятилетия вперед сильные позиции в Европе. Газо-

проводы «Северный поток» и «Южный поток» – это долгосрочная гарантия доставки нашего газа на традиционные рынки.

Не меньше, чем успехами в газовом бизнесе, мы гордимся достижениями в смежных отраслях. «Газпром» пришел в электроэнергетику всего несколько лет назад, и сегодня он стал лидером на российском рынке. В нефтяной индустрии страны мы находимся в числе пяти крупнейших компаний и являемся самой эффективной из них.

Успех «Газпрома» был бы невозможен без вас – уникального коллектива работников, обладающих глубокими знаниями, богатым опытом и профессионально относящихся к своему делу. Ваш четкий, слаженный, а часто самоотверженный труд – это ключ «Газпрома» к новым победам.

Уважаемые коллеги! Благодаря всех вас за значительный и весомый вклад в развитие компании. Желаю вам крепкого здоровья, счастья и благополучия! Продолжим работу!

Председатель Правления  
ОАО «Газпром»  
А.Б. МИЛЛЕР

юбилей

## Лидеру все по плечу

Накануне 20-летия ОАО «Газпром» мы попросили председателя Комитета Госдумы РФ по природным ресурсам, природопользованию и экологии, президента Российского газового общества Валерия ЯЗЕВА дать свою обобщенную оценку делам и планам многотысячного коллектива газавиков.

Заметим, что с 1997 года Валерий Афонасьевич ведет в Государственной думе активную законодательную деятельность, направленную на развитие российского топливно-энергетического комплекса и осуществление международного сотрудничества в сфере энергетики. Он автор ряда федеральных законов, регулирующих отношения в газовой отрасли, среди которых – «О газоснабжении в Российской Федерации» (1999 г.), об изменении порядка обращения акций ОАО «Газпром» (2005 г.), «Об экспорте газа» (2006 г.) и многих других. На протяжении 10 лет возглавляет «Российское газовое общество», у истоков создания которого стоял газовый концерн. Написанные им учебники широко используются при подготовке специалистов нефтегазовой отрасли. Вот что нам рассказал собеседник.

Записал  
Михаил  
ЕРМОЛОВИЧ

– Слово «Газпром» сегодня не менее известно в мире, чем слово «спутник». С ним связывают такие ценности современной цивилизации, как «тепло», «свет», «электроэнергия», «экология», «полимеры». «Газпром» – символ лидерства в мире энергетики. Он обладает самыми большими в мире запасами углеводородов. Ему приписывают мощное политическое влияние как в России, так и за рубежом. Его любят, уважают, ему завидуют, его критикуют, а порой и побаиваются. Его вклад в бюджет государства внушительный. Масштабы его проектов поражают воображение.

Создание и развитие ОАО «Газпром» – один из немногих примеров оптимально проведенных рыночных реформ. В условиях стихийной приватизации, отсутствия рыночной инфраструктуры и соответствующего законодательства в начале 90-х газовая отрасль была сохранена как единый хозяйственный комплекс.

В любом деле участие «Газпрома» вселяет уверенность в то, что поставленные задачи будут решены, цели достигнуты

В 1999 году был принят Закон «О газоснабжении в Российской Федерации», который создал правовые основы устойчивого функционирования российского газового комплекса. Рыночная капитализация ОАО «Газпром» за короткое время выросла в несколько раз и достигла в 2007 году почти 331 млрд долларов. Валютная выручка увеличилась с 13 млрд долларов в 2002 году до 81,6 млрд долларов в 2008-м. К сожалению, экономический мировой кризис внес свои коррективы. Но «Газпром» даже и в условиях кризиса не свернул своих инвестиционных программ. Напротив, в 2011 году он стал самой прибыльной компанией в мире с показателем 44,46 млрд долларов.

На фоне затянувшейся рецессии европейской экономики «Газпром» развивает газотранспортную инфраструктуру, обновляет производственные фонды, расширяет ресурсную базу. Построены две нитки «Северного потока», начато строительство «Ожного потока», нарастает добыча на крупнейшем месторождении – Заполярном, начата разработка нового Бованенковского на полуострове Ямал. Продолжается создание центров газодобычи

на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. Осуществляется подготовка к освоению арктического шельфа. Особо следует отметить масштабную реализацию инфраструктурных газотранспортных проектов на территории России. Сегодня протяженность магистральных газопроводов Единой системы газоснабжения превысила 161 тыс. км. Среди перспективных проектов – система газопроводов «Южный коридор», которая будет подавать дополнительные объемы газа в центральные и южные районы России, а также обеспечивать поставки по газопроводу «Южный поток».

Определение Евросоюзом своего оптимального «энергетического меню» затянется на продолжительное время. Но здесь возникает проблем больше для Европы, чем для России, так как стремительно подрастает энергетический рынок Азии. Хорошие перспективы роста и у российского внутреннего рынка газа.

ОАО «Газпром» иногда критикуют за его «государственность», которая якобы не отвечает требованиям современного рынка. Но посмотрите, кто конкурирует с «Газпромом» в Европе? Норвежская «Статойл», алжирская «Сонатрак», нефтегазовая компания Катара. Это все государственные компании! Чтобы сегодня лидировать на газовом рынке, компания должна быть очень крупной и интегрированной. Она должна опираться на большую минерально-сырьевую базу, на государственные гарантии и политическую поддержку. Государственными являются китайские Петро Чайна (PetroChina), СиЭнПи Си (CNPC), Иранская национальная нефтегазовая компания, Национальная нефтяная компания Саудовской Аравии, Бразильская Петробраз (55,7%), индонезийская PETRAMINA, малайзийская PETRONAS и другие. Конкуренция на мировых рынках углеводородов обостряется, и когда «Газпром» советуют стать поменьше и полиберальнее, то для такого состава участников газового рынка данный совет является по меньшей мере странным. Вряд ли этим хотят повысить конкурентоспособность российского экспортера. «Газпром» в условиях жесткой конкуренции добился победы на европейском рынке, причем настолько убедительной, что Еврокомиссия сделала ограничение «Газпрома» существенной частью своей энергетической политики и даже недавно затеяла расследование его монопольного положения.

Другая цель критиков политики «Газпрома» – долгосрочные контракты с ценами, индексируемыми на основе стоимости нефтепродуктовой корзины. Такие контракты являются проверенным мировой практикой инструментом управления инвестиционными рисками. Пока от стоимости нефти в этом мире зависит все, в том числе и курсы валют. Привязка цен долгосрочных контрактов к ценам рынка нефтепродуктов – это гарантиякупаемости инвестиций в разработку месторождений и газотранспортную инфраструктуру.

Но поскольку экономический кризис в Европе затянулся, и спрос на газ в Европе снизился. От этого пострадали все. Когда разброс между спотовыми ценами и ценами долгосрочных контрактов стал существенным, «Газпром» пошел на уступки тем компаниям, с которыми имеет совместные проекты в топливно-энергетическом секторе. Кстати, после того как «Газпром» снизил цены для европейских



Газовик – профессия героическая

потребителей на 10 и более процентов, цена газа на европейских спотовых рынках начала расти. То есть «Газпром» подарил часть своего рынка биржевым спекулянтам.

Цены на торговых площадках в Европе почему-то принято считать более рыночными, чем цены долгосрочных контрактов на поставку газа. Думаю, это ошибка. Цены долгосрочных контрактов хорошо просчитаны и сбалансированы. Даже если они оказались выше цен спотовых сделок, то эту разницу можно считать премией за стабильность поставок. Вспомним, что произошло в конце февраля – начале марта 2012 года. Европа, как и Россия, той зимой замерзла. В какой-то момент рынок Евросоюза охватила паника. Якобы «Газпром» (а не спотовый рынок) не может поставить больше газа, хотя подземные хранилища газа в Европе были заполнены. Цена газа на торговых площадках тогда подпрыгнула более чем в 2 раза, а на электроэнергию, даже в 7 раз. То, что паника не началась при более теплой погоде, является заслугой поставок газа по долгосрочным контрактам и предсказуемым ценам. Стоит это премии в 5–10% летом, а зимой – в 20%? Безусловно!

Вступление России во Всемирную торговую организацию и формирование Единого экономического пространства потребуют от газового сектора России как гибкости, так и твердости при отстаивании своих интересов. В процессе переговоров о вступлении России в ВТО выражалась озабоченность большой разницей в цене газа, поставляемого Россией за рубеж и реализуемого российским потребителям. Понятно, что неоправданное субсидирование на внутреннем рынке ухудшает его привлекательность, закрывает рынок от конкуренции. Но в чем ситуация с российским газом менее рыночна по сравнению с американским? На рынке природного газа США цена его для электростанций и промышленности в 2–5 раз ниже, чем для домохозяйств. Цена газа, экспортируемого из США в страны АТР, например, в 3 раза выше, чем импортируемого в США. Нет сомнений, что у «Газпрома»

достаточно убедительных аргументов для отстаивания своих позиций перед ВТО.

Большое значение для будущего «Газпрома» будет иметь модель внутреннего рынка природного газа. Сегодня такой модели нет, отрабатываются лишь отдельные ее элементы. Прежде всего, это доступ третьих лиц к газотранспортной системе. Данная проблема будет нарастать, так как для развития газовой отрасли необходима внутренняя конкуренция. Доля независимых производителей газа постоянно увеличивается. В газовой отрасли систему внутренней конкуренции необходимо сочетать с консолидацией ресурсов для сохранения конкурентоспособности на мировых рынках. Добиться гармоничного сочетания внешней конкурентоспособности и внутренней конкурентности – это вторая проблема, в центре решения которой будет «Газпром». Третья проблема – организация торговли газом на внутреннем рынке. Рынок электроэнергии в России, на котором торгуют «короткими контрактами», не может быть экономически обособлен от рынка природного газа, который обеспечивает около 50% выработки электроэнергии. Для успеха развития газовой отрасли важно, чтобы «Газпром» оставался лидером в решении всех перечисленных проблем.

Оглядываясь двадцатилетний путь самой известной российской компании, мы отдаем должное энергичности, настойчивости и профессионализму тех, кто в ней работает, и тех, кто ею руководит. В любом деле участие «Газпрома» вселяет уверенность в то, что поставленные задачи будут решены, цели достигнуты. Поздравляя ОАО «Газпром» с успехами на пройденном им пути, мы искренне желаем, чтобы следующие два десятилетия его биографии были не менее успешны. Его лучшие качества и приобретенный опыт будут востребованы, поскольку именно в этот период газовая отрасль будет развиваться не как наследие Советского Союза, а как ключевой сектор экономики новой России в условиях турбулентности на мировых энергетических рынках и в обстановке геополитических трансформаций. [WWW.TRIBUNA.RU](http://WWW.TRIBUNA.RU)

Общественно-политическая газета «Трибуна-рт». Газета «Трибуна-рт» зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство ПИ №ФС77-30861. Учредитель ЗАО Издательский дом «Трибуна».

Редакционная коллегия:

Сергей Рыков  
(зам. главного редактора, ответственный секретарь),  
Максим Башкиев,  
Андрей Ильин,  
Любовь Лебедина,  
Михаил Морозов,  
Леонид Тимофеев,  
Даниил Седлов

Генеральный директор / Главный редактор  
Николай Васильев

Алена Нариньяни  
(директор по рекламе),

Олег Чернышов  
(директор редакционно-издательского управления)

Ирина Кабанова  
(директор производственного отдела)

Адрес редакции:  
127015, Москва, Бумажный проезд, д. 14, стр. 1

Почтовый адрес: 127137, Москва, а/я 24

Телефон: (499) 257-59-13. Тел./факс: (499) 257-07-04

E-mail: tribuna@tribuna.ru

Адрес в Интернете: <http://www.tribuna.ru>

Отдел распространения: (499) 257-54-81

Рекламная служба: (499) 257-53-51

Газета «Трибуна-рт» является официальным публикатором сообщений

ОАО «Газпром»

ОАО «Газпром-Медиа Холдинг»

Газета издается с 1969 года. Периодичность без согласия редакции не допускается. Ссылка на «Трибуна-рт» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность и содержание рекламных материалов. Отпечатано в ЗАО «ПК-ЭКСПРЕСС», 143400, Московская область, Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км. Номер подписан в 14.00. Цена договорная. Индексы – 32178, 32511 в зеленом каталоге «Пресса России» Тип. №13-02-00364 Тираж 57 500 экз.



Информационные партнеры  
Издательского дома «Трибуна»:

• Общественная палата Российской Федерации  
• Торгово-промышленная палата Российской Федерации

• Российский союз товаропроизводителей  
• Московская Ассоциация Предпринимателей

• Федерация Независимых Профсоюзов России